

応募規約

ウォールボンドフォトコンテスト（以下、コンテスト）に参加することにより、コンテスト参加者／写真応募者はウォールボンド工業株式会社（以下、WB）の本応募規約を受け入れたとみなします。

【注意事項】

応募について

・この応募規約はコンテストに応募される前に必ずご確認ください。応募された皆様は、規約に同意したものとみなします。・応募写真は、宣伝／プロモーション／展示などを目的として、インターネット／各種印刷物などに使用される場合があります。WBが無償で使用することについて、同意の上で応募願います。・コンテストに関するDMでのお問い合わせは承っておりません。・コンテストに関する（応募受付、当選確認など）お問い合わせはお受けできません。・ウォールボンド工業公式Instagram (@wallbond_sp) をフォローしてください。なお、フォローを解除された場合、コンテスト優秀者／当選者への連絡が不可能となります。応募後も解除されないようお願いいたします。・応募する際は、アカウント公開し、ハッシュタグ (#WBフォトコンテスト2024 #9月29日接着の日 #商品名 狙っている#テーマ名) を付けて応募願います。アカウント非公開、ハッシュタグがないものは審査対象外となります。・応募に関わるインターネット接続料、パケット通信費などの諸経費は、応募される方のご負担となります。・お使いのスマートフォンの機種および使用状況、通信環境などの理由により、応募できない場合があります。・スマートフォンの設定などに関するお問い合わせは、携帯電話各社または製造元のメーカーにお問い合わせください。WBでは、原則、回答しかねます。・応募するためのInstagramに関する操作方法などについてのお問い合わせは、Instagramの使い方を参照して頂くか、Instagramへお問い合わせください。WBでは、原則、回答しかねます。・応募は期間内でしたら何枚投稿いたいただいても構いません。・同一の応募者さまから複数アカウントを使用しての応募を確認した場合、1アカウントの応募のみを有効とみなし、それ以外の応募は無効といたします。・未成年の方が応募するには、保護者の方の同意が必要になります。応募された場合は、同意事項のすべてに保護者が同意したものとみなします。・WB商品が写っていない場合は審査対象外となります。・応募されたすべての写真の著作権はWBに帰属します。・応募者は、ご自身の責任でInstagramを利用し、また写真を応募してください。・写真のサイズや色調を修正の上使用させていただく場合があります。・止むを得ない都合により、応募者へ事前通知することなく、募集期間や賞品内容の変更、またサービスの中止・中断をすることがございます。

応募写真の禁止行為まとめ

・本コンテストへ応募した写真について、著作権人格権を主張しないことに同意するものとします。・応募写真は、コンテストへの応募に関し被写体及び撮影者の許諾が得られているものに限り、個人を特定できる情報を記載する行為。・他の印刷物、展覧会などで公表されている写真を応募する行為。・法令に違反する行為及び違反する行為を助長、勧誘、強制、助長する行為。・コンテストのサーバーに過度の負担を及ぼす行為。・コンテストの運営を妨害する行為。・他の参加者 参加者のコンテストへの応募を妨害する行為。・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為、及び公職選挙法に抵触する行為。・他人の名誉、社会的信用、プライバシー、肖像権、パブリシティ権、著作権その他の知的財産権、その他の権利を侵害する行為。（法令で定めたもの及び、判例上認められたもの全てを含む）・他の参加者への中傷、脅迫、いやがらせに該当する行為。・WBの許諾を得ない売買行為、オークション行為、金銭支払やその他の類似行為。・WBの許諾を得ない商品やサービスの広告、宣伝を目的としたプロフィール内容の公開、その他のスパムメール、チェーンメール等の勧誘を目的とする行為。・他人の名義、その他会社等の組織名を乗ること等による、なりすまし行為。・公序良俗、一般常識に反する行為。・その他上記に準じる行為。・その他、Instagramの規約も遵守してください。

表彰／当選に関して

・優秀写真／抽選当選の方には2024年9月30日以降にWBからダイレクトメッセージをお送りいたします。なお2024年10月11日までに返信いただけない場合は、表彰の権利を他の方に譲る場合がございます。・審査時に、アカウントフォロー、本投稿へのコメント等、審査対象要件となる状態を維持いただいていることが確認できない場合、審査対象外となります。・アカウントを非公開設定にしている場合は審査対象外となります。・次の事項に当てはまる場合、審査の資格は無効となります。・応募に際し、不正行為があったと当社が判断した場合。・通信環境の良くない状態にありDMが不着となった場合。・ご当選通知のDMに対し返信期限までに手続きを履行いただけない場合。（再抽選は行いません）・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。・賞品獲得権利の譲渡や商品の転売を禁じます。

【運営方法】

・コンテストの内容や条件は予告なく変更する場合があります。必要と判断した場合には、規約を自由に変更できるものとします。・応募者はコンテストに応募するにあたり、事務局の運営方法に従うものとし、運営方法について一切異議を申し立てないものとします。・コンテストが諸事情（システムの不具合、地震などの天災など）により運営が困難と判断した場合には、事前に通知することなく、中断または中止することがあります。

【賠償責任】

・コンテストへの応募に関し、投稿者が規約に違反し、または不正もしくは違法な行為により、事務局または第三者に損害を与えた場合、お客様はその損害を賠償しなければならないものとします。・コンテストへの応募に関し、投稿者と第三者との間に紛争が生じた場合、応募者は自らの責任と費用負担によりその紛争を解決し、本WBに一切損害を与えないものとします。

【免責事項】

・コンテストへの応募に関連して発生した投稿者または第三者の損害について、WBは一切の責任を負わないものとします。また、応募者が規約に違反していると判断した場合、アカウントのブロック、コンテストにおける応募の削除等、WBが必要と判断する措置を取ることができるものとし、これにより応募者が被った損害について、WBは一切の責任を負わないものとします。

プロモーション 公式ルール

・規約と資格要件を設定すること（年齢や居住地の制限等）。・プロモーションおよび提供される賞品や賞金に適用される規則や規制を遵守すること（登録、規制上必要な承認の取得等）。・コンテンツに誤ったタグを付したり、そうするように他の利用者を仕向けることはできません（利用者が写っていない写真に利用者自身をタグ付けするよう仕向けるなど）。

・Instagramは今回のコンテストに際し、応募者または参加者に関与することはない。・今回のコンテストはInstagramが後援、支持、または運営するものではなく、Instagramにまったく関係していません。・Instagramは利用者による今回のコンテストを支援しません。また、Instagramはユーザーコンテンツの使用に同意が必要かどうかについて、または必要な同意を取得する方法についてアドバイスすることはできません。・Instagramのサービスを利用して今回のコンテストを運営する利用者は、自己責任で運営することについて同意するものとします。